

// cas clients

Comment nous avons corrigé le **tracking** de deux clients réels

Deux problèmes fréquents, rencontrés chez nos clients, avec le diagnostic posé et la correction appliquée.

hôtellerie

Un funnel de réservation invisible dans GA4

PROBLÈME

Aucune étape du funnel de réservation ne remontait dans GA4. Impossible de savoir où les visiteurs abandonnaient.

DIAGNOSTIC

Le conteneur GTM ne contenait aucune balise pour ces événements. GA4 était installé, mais rien ne lui était envoyé au-delà des vues de page.

CORRECTION

Mise en place des balises et déclencheurs manquants : consultation d'une fiche chambre, début de réservation, réservation confirmée.

RÉSULTAT

Le funnel remonte enfin dans GA4, avec une visibilité complète sur le parcours de réservation, étape par étape.

btp

Des conversions comptées plusieurs fois

PROBLÈME

Une seule action utilisateur générerait plusieurs conversions, faussant les rapports de performance publicitaire.

DIAGNOSTIC

Les déclencheurs associés aux balises de conversion étaient mal configurés et se déclenchaient plusieurs fois à la suite pour un même événement.

CORRECTION

Reconfiguration des déclencheurs avec les bonnes conditions de filtrage, pour qu'ils ne se déclenchent qu'une seule fois par action réelle.

RÉSULTAT

Les conversions comptées reflètent enfin le nombre réel d'actions effectuées, sans doublon.

Un scénario qui vous parle ?

OnTag audite et corrige les conteneurs GTM. Premier échange sans engagement, réponse sous 48h.

ontag.fr

Cas réels anonymisés, secteurs d'activité conservés à titre d'exemple.